УКРАЇНА
ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
16 сесія 7 скликання

# РІШЕННЯ

Зі змінами та доповненнями, внесеними згідно з
рішеннями Харківської міської ради
30 сесія 7 скликання **від 16.10.2019 № 1792/19**
32 сесія 7 скликання **від 18.12.2019 № 1953/19**
35 сесія 7 скликання **від 22.04.2020 № 2118/20**
36 сесія 7 скликання **від 24.06.2020 № 2185/20**
2 сесія 8 скликання **від 30.12.2020 № 15/20**
4 сесія 8 скликання **від 21.04.2021 № 121/21**

(У тексті Програми слова «бюджет міста Харкова» у всіх відмінках замінено словами «бюджет Харківської міської територіальної громади» у відповідних відмінках)

6 сесія 8 скликання **від 14.07.2021 № 175/21**
9 сесія 8 скликання **від 22.12.2021 № 229/21**
12 сесія 8 скликання **від 10.08.2022 № 275/22**
13 сесія 8 скликання **від 17.11.2022 № 311/22**
45 сесія 8 скликання **від 25.09.2025 № 922/25**

(У тексті та назві Програми цифри та слова «на 2018-2027 роки» замінено цифрами та словами «на 2018-2030 роки»)

Від 08.11.2017 № 834/17
м. Харків

Про затвердження Програми підтримки розвитку
підприємництва у м. Харкові на 2018-2030 роки

На виконання Закону України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», відповідно до Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», на підставі ст. 26 **Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»**, керуючись ст. 59 **Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»**, Харківська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2030 роки згідно з додатком.

2. Фінансування Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2030 роки здійснювати відповідно до кошторису витрат на її виконання, що затверджується

на кожний рік.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійні комісії Харківської міської ради з питань промисловості, економічного розвитку та власності, з питань планування, бюджету і фінансів та секретаря Харківської міської ради.

Міський голова Г.А. Кернес

Додаток
до рішення 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання
«Про затвердження Програми підтримки розвитку
підприємництва у м. Харкові на 2018-2030 роки»
від 08.11.2017 № 834/17
*(зі змінами та доповненнями, внесеними згідно з рішеннями:*
*30 сесії Харківської міської ради 7 скликання* **від 16.10.2019 № 1792/19**
*32 сесії Харківської міської ради 7 скликання* **від 18.12.2019 № 1953/19**
*35 сесії Харківської міської ради 7 скликання* **від 22.04.2020 № 2118/20**
*36 сесії Харківської міської ради 7 скликання* **від 24.06.2020 № 2185/20**
*2 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 30.12.2020 № 15/20**
*4 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 21.04.2021 № 121/21**
*6 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 14.07.2021 № 175/21**
*9 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 22.12.2021 № 229/21**
*12 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 10.08.2022 № 275/22**
*13 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 17.11.2022 № 311/22**
*45 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 25.09.2025 № 922/25***)*

# ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У М. ХАРКОВІ НА 2018-2030 РОКИ

ЗМІСТ

ВСТУП
1. Паспорт Програми.
2. Стан та аналіз розвитку малого підприємництва у м. Харкові.
3. Головна мета та пріоритетні напрями розвитку малого підприємництва.
4. Основні заходи та механізми підтримки підприємництва.
4.1. Удосконалення нормативно-правової бази у сфері підприємницької діяльності.
4.2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.
4.3. Ресурсне та інформаційне забезпечення підприємництва.

4.4. Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва.
5. Фінансове забезпечення Програми.
6. Очікувані кінцеві результати реалізації Програми.
7. Основні заходи реалізації Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2030 роки.

## ВСТУП

Формування конкурентоспроможної соціально спрямованої економіки з розвиненим приватним сектором є стратегічним курсом економічної політики України, важливою складовою якої є підприємництво.

Незважаючи на те, що великі підприємства мають значний вплив на розвиток економіки будь-якої розвиненої держави, а наявність великого капіталу впливає на рівень науково-технічного потенціалу і виробничих потужностей, не менш важливою складовою розвиненої ринкової системи є малий бізнес, що становить найбільш гнучку, динамічну і масову форму організації підприємств. Зважаючи на необхідність радикальних ринкових перетворень та реалізацію стратегії економічного зростання в Україні актуальним є питання становлення та розвитку малого та середнього підприємництва. Саме цей сектор економіки стимулює конкуренцію, сприяє послабленню монополізму, впливає на структуру економіки та на якісну характеристику валового внутрішнього продукту, розширює сферу свободи ринкового вибору, характеризується раціональними формами управління, забезпечує більш швидку реалізацію інновацій. Малі підприємства роблять значний внесок у розв'язання проблем трансформаційного, виробничо-економічного, фінансово-економічного і соціально-психологічного характеру у вигляді:

- формування середнього класу в суспільстві;

- задоволення індивідуалізованого попиту;

- допомоги великому бізнесу;

- наповнення бюджетів усіх рівнів;

- залучення приватного капіталу і зовнішніх інвестицій;

- суттєвого зменшення безробіття;

- створення джерел доходів для населення;

- запобігання небажаним соціальним наслідкам ринкових трансформацій економіки.

Малий та середній бізнес впливає на структуру ринку і розширення ринкових відносин, насамперед, у результаті зміни кількості суб'єктів ринку, підвищення кваліфікації, залучення більш широких кіл населення до системи підприємництва, сприяє розвитку конкуренції в інноваційній сфері, робить значний внесок в удосконалення і диверсифікацію ринкової структури в економіці. Таким чином, розвиток малого та середнього бізнесу вкрай необхідний, тому потребує підтримки як на державному, так і на місцевому рівнях. У зв'язку з цим винятково важливою є Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2030 роки, яка сприятиме формуванню та реалізації комплексу ефективних заходів за

рахунок максимального використання наявного ресурсного, виробничо-технологічного та кадрового потенціалу міста.

Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2030 роки (далі - Програма) розроблена відповідно до **Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні»**, «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про інвестиційну діяльність», **«Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»**, **«Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»**, «Про адміністративні послуги», «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» та згідно з Указом Президента України від 12.05.2005 № 779/2005 «Про лібералізацію підприємницької діяльності та державну підтримку підприємництва», а також методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва від 18.09.2012 №44.

Розробник Програми - Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради.

Програма сформована як комплекс взаємопов'язаних та узгоджених заходів, що мають адресне спрямування з визначенням відповідних виконавців, терміну виконання, джерел фінансування. Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-20307 роки є складовою частиною Програми економічного і соціального розвитку м. Харкова.

Програма розроблена на основі аналізу:

- особливостей міста, що впливають на розвиток малого та середнього підприємництва;

- проблем, що обумовлені кризовими явищами в державі;

- інших аспектів, що впливають на формування підприємницького середовища в місті.

У Програмі враховані пропозиції громадських організацій, наукових кіл, підприємців, Молодіжної ради при Харківському міському голові, інших організацій і установ міста.

Програма визначає основні шляхи реалізації на міському рівні державної політики розвитку підприємництва, у тісному зв'язку з активною регіональною політикою, політикою зайнятості населення та інвестиційно-інноваційними напрямками розвитку міста, вона також спрямована на посилення ролі органів місцевого самоврядування в процесі підтримки підприємництва, підвищення його значущості у соціально-економічному розвитку міста і є дієвим інструментом вирішення актуальних питань підприємництва.

## 1. Паспорт Програми

| | | |
|---|---|---|
| 1. | Назва Програми: | Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2030 роки |
| 2. | Загальна характеристика міста: | - площа території м. Харкова - 350 кв. км;<br>- кількість населення (тис. осіб) - на 01.08.2017-1447, 2 тис. осіб;<br>- специфіка - промисловість (машинобудування, |

| | | |
|---|---|---|
| | | виробництво машин та устаткування, харчова), оптова та роздрібна торгівля, фінансова, спортивна, науково-дослідна. |
| 3. | Підстави до розробки Програми: | - **Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»**;<br>- Закон України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні»;<br>- Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні»;<br>- Закон України «Про інвестиційну діяльність»;<br>- Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;<br>- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»; Закон України «Про адміністративні послуги»;<br>- Закон України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності»;<br>- Указ Президента України від 12.05.2005 № 779/2005 «Про лібералізацію підприємницької діяльності та державну підтримку підприємництва»;<br>- Указ Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затверджений Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні»;<br>- Закон України «Про правовий режим воєнного стану». |
| 4. | Замовник Програми: | Харківська міська рада |
| 5. | Головний розробник Програми: | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради |
| 6. | Головна мета Програми: | - спрямування дій органів місцевого самоврядування, суб'єктів підприємництва, громадських об'єднань підприємців, а також установ ринкової інфраструктури для створення сприятливих умов, активізації підприємницької діяльності та поліпшення інвестиційного клімату за рахунок впровадження на місцевому рівні заходів із дебюрократизації та дерегуляції бізнесу;<br>- забезпечення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва, підвищення його ролі у вирішенні завдань прискореного соціально-економічного розвитку міста;<br>- формування і впровадження ефективної системи |

| | | |
|---|---|---|
| | | обслуговування бізнесу, підтримки і захисту шляхом концентрації фінансових, матеріально-технічних ресурсів, виробничого і наукового потенціалу.<br>- задоволення нагальних потреб населення територіальної громади міста Харкова в період воєнного стану. |
| 7. | Етапи виконання Програми | 2018-2030 роки |
| 8. | Джерела фінансування: | - бюджетні кошти;<br>- інші джерела фінансування, передбачені чинним законодавством України. |
| 9. | Загальні обсяги фінансування: | - на 2018-2030 роки у відповідності з бюджетом на відповідний рік |
| 10. | Оцінка ефективності виконання Програми: | Відстеження ефективності реалізації Програми за кількісними показниками (кількість діючих підприємств, частка зайнятих у підприємництві, обсяг виробленої продукції підприємницькими структурами тощо) плануєтьсяздійснювати за допомогою аналізу офіційних статистичних даних, а якісні показники за рахунок методів експертизи, ґрунтуючись на проведенні анкетування, соціологічних дослідженнях, використанні даних громадських об'єднань підприємців |

*(Пункти 3, 6 Розділу 1 доповнено згідно з рішенням 12 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 10.08.2022 № 275/22***)*

## 2. Стан і аналіз розвитку підприємництва у м. Харкові

Підприємництво відіграє одну з провідних ролей у розвитку приватного сектора та поступово стає важливим чинником економічного зростання, створення нових робочих місць, підвищення зайнятості населення, зміцнення економіки міста.

Загальний стан підприємництва, його роль у соціально-економічному розвитку міста характеризується такими кількісними та якісними показниками.

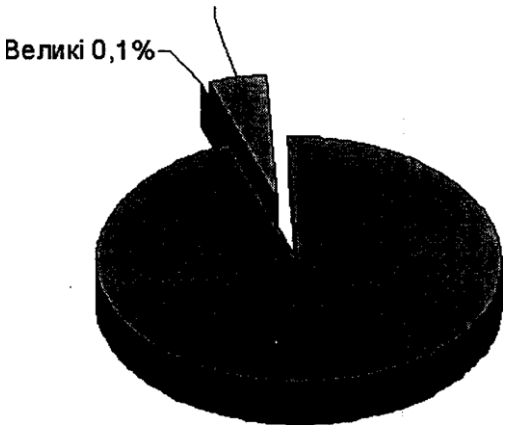
За статистичними даними у 2016 році у місті здійснювали діяльність 15 556 підприємств малого, середнього та великого бізнесу.

Із загальної кількості зазначених підприємств 99,9 % становили суб'єкти малого та середнього підприємництва (МСП). З них - 717 суб'єкти середнього підприємництва (4,6 % від загальної чисельності суб'єктів підприємництва), 14 831 - суб'єкти малого підприємництва (95,3 % від загальної чисельності суб'єктів підприємництва).

*Структура підприємств у місті Харкові за їх розмірами.*

**Структура підприємств у місті Харкові за їх розмірами**

Середні 4,6 %




Малі 95,3 %

Сектор МСП відіграє значну роль на ринку праці міста. Загалом на підприємствах МСП міста зайнято 223 098 осіб.

Підприємствами малого та середнього бізнесу реалізовано продукції (товарів, послуг) на 157 821 637,4 тис. грн.

Нижче наведено дані за обсягами реалізованої продукції малими і середніми підприємствами за 2014-2016 роки.




За видами економічної діяльності найбільша кількість підприємств малого та середнього бізнесу зосереджена у сферах послуг, оптової та роздрібної торгівлі.

За інформацією Головного управління ДФС у Харківській області станом на 01.07.2017 на обліку в територіальних органах ДФС м. Харкова зазначено 98 974 фізичних осіб - підприємців.

Вагомою є участь малого бізнесу в доході місцевого бюджету. Надходження платежів

до бюджету Харківської міської територіальної громади від підприємств малого бізнесу (юридичних осіб - малих підприємств та фізичних осіб - підприємців), які контролюються ГУ ДФС у Харківській області, за 6 місяців 2017 року розраховано в сумі 2 517 627,6 тис. грн.

З метою покращення підприємницького середовища в місті, розробки і впровадження шляхів та механізмів удосконалення процедури видачі документів дозвільного характеру, отримання яких надає суб'єкту господарювання право на здійснення господарської діяльності або певних видів господарської діяльності, спрямовано роботу Центру надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальних підрозділів.

За 9 місяців 2017 року в Центрі наданий адміністративних послуг міста Харкова та його територіальних підрозділам зафіксовано 59 099 звернень суб'єктів підприємницької діяльності з Питань отримання документів дозвільного характеру. За цей період суб'єктам господарської діяльності було видано 13 276 документів дозвільного характеру, що становить 93,1 % до кількості виданих документів дозвільного характеру за 9 місяців 2016 року. Кількість зареєстрованих декларацій в Центрі за січень-вересень 2017 року склала 1997 од., що становить 77,2 % у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Крім того, у вересні зафіксовано надходження до Центру 11 229 звернень щодо реєстрації бізнесу, з них - 8 889 звернень від фізичних осіб -підприємців та 2340 звернень юридичних осіб.]

Важливою подією у місті Харкові стало] відкриття 1 вересня 2017 року першого в Україні Регіонального центру послуг, де харків'яни і мешканці області зможуть отримувати в одному місці Цільте 400 послуг соціального та адміністративного характеру.

За місяць роботи Регіонального центру послуг було зафіксовано 2 047 звернень у сфері реєстрації бізнесу. Із загальної кількості: 82 % -це звернення фізичних осіб - підприємців, решта 18 % ^це звернення юридичних осіб. За характером напрямків слід виділити такі звернення:

• з питань державної реєстрації фізичних осіб підприємцями - 577;

• з питань реєстрації змін до відомостей про фізичну особу - 413;

• з питань реєстрації припинення підприємницької діяльності за власним рішенням-384;

• з питань державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу - 263;

• з питань державної реєстрації юридичної особи (крім громадських формувань) - 88.

Також підприємці активно користуються : послугами Головного управління фіскальної служби України у Харківській області. З моменту відкриття Регіонального центру послуг органами фіскальної служби було надано 257 консультацій з податкових питань, надійшло 642 звернення з питань подання податкової звітності.

У місті працює Координаційна рада з питань розвитку підприємництва, зовнішньоекономічної діяльності та залучення інвестицій при Харківському міському голові у складі 30 членів на чолі з міським головою. Рада виконує функції зворотного зв'язку між органами місцевого самоврядування і керівниками малих підприємств і бізнес-асоціацій міста. Також функціонує Рада з питань промислової політики при Харківському міському голові у складі 32 членів на чолі з міським головою.

Малому бізнесу притаманні сильні і слабкі сторони внутрішнього, також можливості і загрози зовнішнього середовища. Стратегічна матриця SWOT-аналізу малого підприємництва м. Харкове є інструментом аналізу цих стратегічних напрямів.

Для аналізу діяльності малого підприємництва встановимо:

- сильні сторони (Strengths), як переваги малого бізнесу серед інших господарюючих суб'єктів;

- слабкі сторони (Weaknesses), як недоліки малого підприємництва серед інших господарюючих суб'єктів;

- можливості (Opportunities) - фактори зовнішнього середовища, використання яких сприятиме діяльності *малщ* підприємств;

-загрози (Threats) - фактори зовнішнього середовища, які можуть погіршити діяльність малих підприємств.

У наведеній нижче таблиці зазначені сприятливі можливості та загрози малому бізнесу.

Таблиця сильних та слабких сторін малого бізнесу

| Стратегічна матриця SWOT-аналізу малого підприємництва м. Харкова | |
|---|---|
| Сильні сторони | Слабкі сторони |
| 1 | 2 |
| - оперативне реагування на зміни кон'юнктури ринку;<br>- орієнтація на місцевий ринок та індивідуальне споживання;<br>- активізація інноваційної діяльності;<br>- забезпечення насичення ринку споживчими товарами та послугами повсякденного попиту;<br>- спрощена система управління, швидке прийняття рішень;<br>- перерозподіл інвестицій з довгострокових проектів зі строком окупності 5-15 років у малий бізнес з більш швидкими темпами окупності;<br>-досвід ведення бізнесу у кризовій ситуації;<br>- створення робочих місць; | - недостатіня обізнаність підприємців з чинним законодавством, основами бізнесу іа оподаткування, відсутність управлінського досвіду;<br>- некомпетентність підприємців у конкретних стратегічних зонах господарювання;<br>- недостатність промоціювання власної діяльності суб'єктами малого підприємництва;<br>- низький рівень використання наявних виробничих потужностей;<br>- обмеженість або повна відсутність матеріально-фінансових ресурсів;<br>- низька оплата праці, що сприяє міграційним процесам кваліфікованих кадрів;<br>- повільне! впровадження на підприємствах систем управління якістю;<br>- низький рівень соціальної |
| - наявність кваліфікованої робочої сили;<br>- традиція проведення міжнародних заходів: | відповідальності малого підприємництва; слабша ланка держзамовлень і коопераційних зв'язків з великими підприємствами. |

| | |
|---|---|
| фестивалів, турнірів, виставок та ярмарків при підтримці міської ради;<br>- позитивна динаміка росту малого бізнесу та наявність ініціативних підприємців;<br>- ефективне міжсекторне співробітництво (бізнес - влада -громада). | |
| Зовнішні можливості | Зовнішні загрози |
| 1 | 2 |
| - наявність промислового комплексу;<br>- потужний науково-освітній та дослідний потенціал;<br>- сприятливі умови для розвитку малого бізнесу;<br>- проведення міських заходів із залученням суб'єктів малого підприємництва до розвитку економіки та промоції своєї діяльності;<br>- наявність активного потенціалу громадських організацій, які займаються допомогою та захистом підприємництва;<br>- сприятливе географічне розташування міста для розвитку транскордонного співробітництва;<br>- наявність у промисловому комплексі вільних виробничих площ;<br>- функціонування Центру надання адміністративних послуг у м. Харкові;<br>- зниження соціальної напруги в місті; | - складна; система отримання кредитів для розвитку бізнесу, нерозвиненість системи мікрокредйтування небанківськими фінансовими установами;<br>- високий ступень інфляційних ризиків кредитування;<br>- нестабільність системи підтримки малого підприємництва та великий тиск податкового навантаження;<br>- недостатній рівень конкурентоспроможності малих підприємств;<br>- нестабільність і недосконаліть регуляторного поля;<br>- адміністративні перешкоди;<br>- відсутність належного нормативно-правового забезпечення;<br>- відсутність державної фінансово-кредитної підтримки;<br>- конкуренція великих корпорацій;<br>- низька купівельна спроможність население;<br>- нестабільність ринку енергоносіїв; -недосконаліть діючого механізму організаційної та фінансової Підтримки |
| - вступ України до СОТ, ЄС та інших міжнародних організацій;<br>- прийняття прогресивних змін до законодавства України у сферах підприємницької діяльності, землекористування та містобудування;<br>- розробка та впровадження | втілення привабливих інвестиційних та інноваційних проектів;<br>- дефіцит інвестиційних ресурсів, відсутність мотивації до інвестиційної та інновації\|ної діяльності;<br>- нерозвфіена інфраструктура підтримки підприємництва (бізнес-інкубаторів; технопарків; лізингових компаній);<br>- нерозвиненість конкурентного середовиіца та недобросовісна конкуренція;<br>- нерозвиненість механізмів та інституцій венчурного |

| | |
|---|---|
| стратегії розвитку на національному, регіональному та місцевому рівнях;<br>- пожвавлення залучення інвестицій;<br>- можливі позитивні зміни в законодавстві, скорочення видів діяльності, що піддягають ліцензуванню, скорочення кількості необхідних дозволів для започаткування бізнесу, оптимізація кількості контролюючих органів;<br>- створення та функціонування Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, зовнішньоекономічної діяльності та залучення інвестицій при Харківському міському голові, Ради з питань промислової політики при Харківському міському голові;<br>- систематичне інформування населення щодо стану та розвитку підприємницької діяльності, дозвільної системи, регуляторної політики тощо;<br>- наявність розвиненої фінансово-банкової інфраструктури та небанківських фінансово-кредитних установ;<br>- наявність значної кількості наукових, освітніх установ та можливість перекваліфікації працівників;<br>- розгалужена інфраструктура підтримки підприємництва. | фінансування. |

Таким чином, співвідношення сильних та слабких сторін із можливостями та загрозами для малого підприємництва дасть змогу відповісти на запитання, наведені у таблиці:

| | МОЖЛИВОСТІ | ЗАГРОЗИ |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |

| | | |
|---|---|---|
| СИЛЬНІ СТОРОНИ | 1. Як скористатися можливостями, використовуючи сильні сторони малого підприємництва?<br>- забезпечити напрацювання пропозицій щодо позитивних змін у законодавстві, скорочення видів діяльності, що підлягають ліцензуванню, скорочення кількості необхідних дозволів для започаткування бізнесу, оптимізації кількості контролюючих органів для розгляду на засіданнях Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, зовнішньоекономічної діяльності та залучення інвестицій при Харківському міському голові для подальшого внесення відповідних пропозицій на урядовому рівні;<br>- залучати інвестиції для розвитку туристичного потенціалу, народних промислів, впровадження інновацій, покращення якості продукції, підвищення конкурентоспроможності;<br>- розвивати співпрацю між підприємствами, сприяти виробничим та кооперацийним зв'язкам за допомогою Ради з питань промислової політики при Харківському міському голові, допомагати у доступі до нових ринків. | 1. За рахунок яких сильних сторін можна нівелювати наявні загрози?<br>- необхідно активізувати діяльність об'єктів інфраструктури щодо підтримки підприємництва, відмовитися від реалізації чи виробництва малорентабельних товарів та послуг;<br>- спрямувати інвестиції в інновації, що сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності продукції в умовах підвищення рівня стандартів;<br>- наявність освітніх установ та можливість перекваліфікації працівників може запобігати міграції висококваліфікованих кадрів;<br>- систематично інформувати населення з питань стану та розвитку підприємницької діяльності, дозвільної системи, регуляторної політики тощо. Це дозволить швидше пристосовуватися до законодавчих змін, введення нових податків, підвищення кредитних ставок, нестабільності валюти. |
| СЛАБКІ СТОРОНИ | 2. Які слабкі сторони малого підприємництва можуть завадити використанню можливостей?<br>- відсутність спеціальних знань у сфері бізнес-освіти, неефективний менеджмент знижують конкурентоспроможність бізнесу, погіршують якісні показники;<br>- рівень кваліфікації підприємців є невисоким, що значно ускладнює перспективи розвитку. | 2. Яких загроз, посилених слабкими сторонами малого підприємництва, слід уникати більш перед усім? - невпорядкованого регуляторного середовища практично в усіх сферах господарської діяльності. Наслідком такого середовища є неузгодженість та нестабільність податкових відносин, значна кількість і частота внесення змін та доповнень до нормативно-правових актів негативно позначається на діяльності суб'єктів підприємництва, а також знижує привабливість регіону для іноземних інвесторів. |

Незважаючи на наявність слабких сторін, загроз зовнішнього середовища і виходячи з тенденції розвитку економіки міста, можна зробити висновок, що малий бізнес у м. Харкові є пріоритетним сектором і потребує всебічної підтримки та розвитку. Тому перспективи розвитку підприємництва безпосередньо залежать від нівелювання зовнішніх загроз, зменшення слабких сторін за рахунок використання та збільшення сильних та ефективного використання позитивних впливів за допомогою системи заходів державної підтримки

малого підприємництва на муніципальному рівні.

### 3. Головна мета та пріоритетні напрямки розвитку малого підприємництва

Головна мета Програми - спрямування дій органів місцевого самоврядування, суб'єктів малого підприємництва, громадських об'єднань підприємців, комунальних підприємств міста, а також установ ринкової інфраструктури на створення сприятливих умов для активізації підприємницької діяльності та поліпшення інвестиційного клімату за рахунок впровадження на місцевому рівні заходів із дебюрократизації та дерегуляції бізнесу; забезпечення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва та підвищення його ролі у вирішенні завдань прискореного соціально-економічного розвитку міста; формування і впровадження ефективної системи його обслуговування, підтримки і захисту шляхом концентрації фінансових, матеріально-технічних ресурсів, виробничого і наукового потенціалу.

Програма базується на основі аналізу стану розвитку малого та середнього підприємництва та результатах виконання попередніх програм підтримки розвитку підприємництва в м. Харкові. Вона відображає систему цілей, завдань, цільових показників і комплексу заходів для їх досягнення. Основні принципи для розробки Програми:

актуальність;

збалансованість;

ефективність;

реалістичність;

цілеспрямованість;

прогнозованість;

координованість;

системність;

послідовність;

гласність.

Основними завданнями Програми є:

активізація роботи місцевих органів влади щодо створення сприятливих умов для розвитку малого підприємництва;

формування сприятливих нормативно-правових умов для започаткування та ефективного провадження підприємницької діяльності на основі дерегуляції та

дебюрократизації регуляторної політики у сфері господарської діяльності;

впровадження нових фінансово-економічних та організаційних технологій підтримки розвитку підприємництва;

фінансова підтримка комунальних підприємств на поточні та капітальні видатки;

проектування та будівництво інших об'єктів комунальної власності, у тому числі торговельних комплексів, павільйонів тощо.

удосконалення ресурсної підтримки суб'єктів підприємництва;

пропаганда і популяризація підприємницької діяльності, розширення можливостей інформаційного забезпечення суб'єктів господарювання;

удосконалення системи консультативних послуг для підприємців;

створення умов розвитку виробничих підприємств для збільшення кількості нових робочих місць, зниження рівня безробіття;

підтримка ділової та інвестиційної активності, розвиток конкуренції на ринку товарів та послуг;

стимулювання підприємницької ініціативи;

підвищення ефективності діяльності Центру надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальних підрозділів;

розвиток інфраструктури підтримки підприємництва, підвищення якості та розширення спектра послуг.

забезпечення населення територіальної громади міста Харкова в умовах воєнного стану основними продовольчими і непродовольчими товарами, у тому числі продуктами харчування та хлібобулочними виробами, із залученням до задоволення цих потреб підприємств, установ та організацій незалежно від форми власності;

забезпечення в умовах воєнного стану продуктами харчування та гарячою їжею лікувальних та оздоровчих установ.

Досягнення поставлених цілей створить умови для формування активного бізнес-середовища і цивільної самосвідомості підприємців, сприятиме беззбитковому функціонуванню комунальних підприємств та зростанню престижу підприємницької діяльності.

З метою ефективного управління комунальною власністю міста у сфері надання послуг споживачам, подальшого розвитку матеріально-технічної бази зазначеної сфери, якісного надання гарантованих послуг мешканцям міста, своєчасної реалізації та якісного виконання заходів Програми, відповідними ресурсами (у тому числі фінансовими) забезпечується спеціально створене комунальне підприємство «МІСЬКИЙ ТОРГОВИЙ РИНОК».

*(розділ 3 в редакції рішення*
*30 сесії Харківської міської ради 7 скликання* **від 16.10.2019 № 1792/19**
*зі змінами та доповненнями, внесеними згідно з рішеннями:*
*35 сесії Харківської міської ради 7 скликання* **від 22.04.2020 № 2118/20**
*12 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 10.08.2022 № 275/22***)*

## 4. Основні заходи та механізми підтримки підприємництва

Основні заходи Програми підтримки розвитку підприємництва у м Харкові на 2018-2030 роки спрямовані на створення сприятливих умов, необхідних для стабільного та ефективного розвитку сфери підприємництва у місті.

Структура заходів Програми має такі підрозділи:

1. Удосконалення нормативно-правової бази у сфері підприємницької діяльності.

2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.

3. Ресурсне та інформаційне забезпечення підприємництва.

4. Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва.

### 4.1. Удосконалення нормативно-правової бази у сфері підприємницької діяльності

Основною метою підрозділу є подальша перебудова регуляторної політики, спрямована на створення сприятливого підприємницького середовища, забезпечення прозорого і чіткого механізму взаємодії органів влади та суб'єктів підприємницької діяльності, зменшення втручання центральних і місцевих органів влади у діяльність суб'єктів господарювання. Оптимальне нормативне регулювання підприємницької діяльності на місцевому рівні передбачає усунення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність.

Для цього будуть впроваджуватися нормативні акти, спрямовані на формування нормативно-правової бази, яка буде сприяти подоланню адміністративно-дозвільних бар'єрів на всіх етапах започаткування та ведення бізнесу, недопущенню прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів і зменшенню втручання держави у діяльність суб'єктів малого підприємництва.

Основні завдання:

1) Реалізація єдиної державної регуляторної політики.

Реалізація єдиної державної регуляторної політики в місті спрямовується на дотримання вимог регуляторного законодавства на всіх етапах підготовки і прийняття регуляторних актів та забезпечення відкритості процесу регуляторної діяльності.

З метою забезпечення принципу прозорості та урахування громадської думки до процесу розробки нових проектів регуляторних актів постійно залучаються представники громадських організацій та підприємницьких структур.

Регуляторна політика є не тільки обов'язком для влади, вона передбачає і базується на активній участі громадян, суб'єктів господарювання, їх об'єднань, науковців, громадських організацій у розробці та обговоренні проектів регуляторних актів із питань підприємництва, які мають суттєвий вплив на права та інтереси підприємців, недопущенні прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, зменшенні втручання органів державної та місцевої влади у діяльність суб'єктів господарювання та усуненні перешкод для розвитку господарської діяльності.

2) Удосконалення процедур започаткування та ведення бізнесу.

Одним із основних напрямків Програми є постійне проведення громадськими організаціями підприємців, бізнес-структурами, фіскальними органами семінарів та круглих столів для підприємців з різних аспектів введення підприємницької діяльності, проведення податковими органами міста інформаційно-роз'яснювальної роботи серед платників податків з висвітлення актуальних питань щодо спрощеної системи оподаткування, системи адміністрування податків та існуючих змін у законодавстві.

### 4.2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка

Основною метою фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки є мобілізація фінансових ресурсів з усіх можливих джерел фінансування для забезпечення ефективного функціонування суб'єктів підприємницької діяльності та формування позитивного інвестиційного клімату міста.

Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка спрямована на досягнення стабільної й гнучкої системи фінансово-кредитної підтримки, що передбачає спрощення доступу підприємств до кредитних та інвестиційних ресурсів, забезпечення сприятливих умов для розвитку підприємництва, адаптації незайнятого населення до умов ринкової економіки, зменшення рівня безробіття та створення нових робочих місць.

Основні завдання:

1) Формування позитивного бізнес-середовища міста.

Успішний розвиток підприємництва залежить від його фінансово-кредитної підтримки. Основною проблемою залишається освоєння нових механізмів фінансово-кредитної підтримки, формування мережі місцевих та регіональних фондів підтримки підприємництва та кредитно-гарантійних установ.

Ураховуючи зазначене, особливе значення для суб'єктів господарювання має майнова підтримка, участь у конкурсах високоефективних інноваційно-інвестиційних проектів. Усе це вимагає створення відповідного потенціалу у фінансовому секторі, а саме: наявності оптимального механізму ефективного цільового використання фінансових та інвестиційних ресурсів, залучення іноземних кредитів та інвестицій.

Активне співробітництво між підприємницькими структурами і вітчизняними та іноземними фінансово-кредитними та кредитно-гарантійними установами сприятиме залученню інвестиційних ресурсів у розвиток підприємств не тільки малого та середнього бізнесу, але й великих промислових підприємств.

З метою інформування представників бізнес-структур, громадян, потенційних інвесторів про позитивні тенденції та перспективи розвитку підприємництва в місті Харкові створений та функціонує веб-сайт «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова». Забезпечення подальшої роботи, підтримка в актуальному стані та інформаційне наповнення веб-сайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» сприятиме формуванню позитивного бізнес-середовища міста.

2) Забезпечення інформаційної й організаційної підтримки бізнес-структурам міста.

Одним із вагомих заходів у цьому напрямку є створення бази даних фінансово-кредитних установ та переліку їх послуг у сфері мікрокредитування малого та середнього бізнесу.

Залучення суб'єктів малого та середнього підприємництва до міжнародних ділових зустрічей, переговорів, конференцій, семінарів, форумів сприятиме експортно орієнтовним підприємницьким структурам в їх адаптації до міжнародних ринків.

### 4.3. Ресурсне та інформаційне забезпечення підприємництва

Основною метою є надання суб'єктам малого та середнього підприємництва насамперед із боку органів влади та управління відповідної допомоги, що передбачає комплекс заходів щодо матеріально-технічної підтримки суб'єктів господарювання; забезпечення їх актуальною інформацією з питань ведення бізнесу; залучення широкого кола громадськості до розв'язання наявних проблем, що стримують розвиток підприємництва; розповсюдження інформації про діяльність суб'єктів підприємництва тощо.

Основні завдання:

1) Пропаганда і популяризація підприємницької діяльності, інформаційна підтримка започаткування та ведення бізнесу.

Для популяризації та пропаганди підприємницької діяльності проводяться заходи щодо висвітлення позитивного досвіду ведення підприємницької діяльності успішними підприємцями.

Щодо інформаційного забезпечення підприємців планується проведення навчальних семінарів, круглих столів, вебінарів із різних аспектів ведення підприємницької діяльності.

З метою залучення до підприємницької діяльності безробітних та молоді, будуть проводитися заходи, спрямовані на професійну підготовку, перепідготовку та підвищення їх кваліфікації для ведення підприємницької діяльності.

Для забезпечення оперативного інформування та електронного консультування суб'єктів підприємницької діяльності організовано роботу інформаційного ресурсу Центру надання адміністративних послуг м. Харкова. Основна мета діяльності - інформування та консультування населення з питань започаткування власної справи, дозвільної системи, розміщення роз'яснень щодо нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності, діяльності контролюючих, наглядових та правоохоронних органів та порядку проведення ними перевірок.

2) Розвиток взаємодії органів влади з підприємницькою громадськістю. Передбачається організація засідань членів Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, зовнішньоекономічної діяльності та залучення інвестицій при Харківському міському голові щодо вирішення актуальних питань розвитку підприємництва міста Харкова, питань нормативно-законодавчої бази для подальшого внесення відповідних пропозицій на урядовому рівні. Основна мета функціонування ради - повна взаємодія і консолідація представників влади, громадських організацій, підприємництва та наукових кіл у напрямку розвитку малих підприємств на території міста Харкова.

3) Удосконалення системи консультативних послуг для підприємців. Одним із вагомих чинників успішного розвитку підприємництва є швидкий пошук оптимальної стратегії виживання та негайне реагування на зміни у бізнес-середовищі. Реалізація цих конкурентних переваг потребує інформаційно-консультативної та ресурсної підтримки.

Недостатньо високій рівень кваліфікації підприємців, відсутність спеціальних знань у сфері бізнес-освіти, неефективний менеджмент знижують конкурентоспроможність бізнесу, погіршують його якість.

Тому це один із важливих напрямів Програми, реалізація якого передбачає пропаганду і популяризацію підприємницької діяльності у місті, інформаційну підтримку започаткування та ведення бізнесу, удосконалення системи консультативних послуг для підприємців тощо.

4) Створення умов для розвитку виробничих підприємств. Функціонування Ради з питань промислової політики при Харківському міському голові спрямовано на формування зворотного коопераційного зв'язку між органами місцевого самоврядування, комунальними підприємствами, керівниками промислових підприємств і бізнес-асоціацій міста щодо вирішення ключових питань розвитку промислового сектору. Це стосується міської кооперації промислових та комунальних підприємств, наукових установ щодо модернізації систем життєзабезпечення міста, підвищення їх технологічної ефективності, надійності та безпеки, а також залучення бізнес-осередків до реалізації муніципальних замовлень та програм.

Продовжиться робота із залучення суб'єктів підприємництва до участі у виставках, ярмарках та чемпіонатах.

5) Сприяння формуванню та розвитку кластерів, налагоджування виробничих та коопераційних зв'язків між підприємствами міста.

Вивчення досвіду міжнародних експертів та представників високотехнологічного бізнесу сприятиме створенню та розвитку високотехнологічних кластерів у місті Харкові.

### 4.4. Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва

Основною метою зазначеного напрямку є розвиток інфраструктури підтримки підприємництва для надання допомоги суб'єктам господарювання на початковому етапі діяльності в подоланні труднощів, пов'язаних із відсутністю достатніх знань із питань ведення бізнесу, вимог чинного законодавства, управлінського досвіду, комерційної інформації тощо. Формування інфраструктури підтримки підприємництва забезпечує фінансову, матеріально-технічну, інформаційну, технологічну, консультативну, маркетингову, кадрову та освітню підтримку підприємців.

Основне завдання:

1) Формування інфраструктури підтримки підприємництва.

Відповідно до зазначеного заходу передбачається проведення семінарів-тренінгів з актуальних питань ведення підприємницької діяльності, зустрічей з успішними підприємцями міста та регіону з метою популяризації бізнес-ініціатив; експрес-курси з ведення бізнесу для тих, хто бажає розпочати власну справу, інтернет-семінари для

підприємців тощо.

З метою обміну досвідом та підвищення ефективності роботи з підприємцями буде організована співпраця з інфраструктурами підтримки малого і середнього підприємництва інших міст України.

Ефективна діяльність Центру надання адміністративних послуг м. Харкова дасть можливість спростити та удосконалити процедуру видачі документів дозвільного характеру суб'єктам підприємницької діяльності.

Передбачено подальшу роботу з реалізації таких етапів сформованої стратегії розвитку Центру надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальних підрозділів: надання інформаційної, консультаційної та практичної допомоги фізичним та юридичним особам в отриманні адміністративних послуг, у тому числі документів дозвільного характеру для здійснення господарської діяльності; розробка та впровадження заходів для спрощення механізмів і скорочення термінів отримання у відповідних установах адміністративних послуг, у тому числі документів дозвільного характеру; визначення причини виникнення наявних перешкод у започаткуванні та здійсненні господарської діяльності, надання пропозицій щодо подальшого реформування у сфері адміністративних послуг, у тому числі дозвільних процедур та оформлення документів дозвільного характеру; підготовка пропозицій щодо перегляду чинних порядків отримання адміністративних послуг, здійснення погоджувальних (дозвільних) процедур державними органами виконавчої влади, місцевого самоврядування, підприємствами та організаціями; проведення моніторингу та аналізу документів дозвільного характеру щодо дотримання ними порядку здійснення дозвільних процедур.

## 5. Фінансове забезпечення Програми.

Фінансування заходів Програми здійснюється відповідно до бюджетних призначень, затверджених Харківської міською радою в бюджеті Харківської міської територіальної громади, на відповідний бюджетний рік.

*(Розділ 5 в редакції рішення*
*4 сесії міської ради 8 скликання* **від 21.04.2021 № 121/21***)*

## 6. Очікувані кінцеві результати реалізації Програми

Завдяки реалізації заходів Програми на 2018-2030 роки буде створено сприятливі умови для стійкого розвитку малого та середнього бізнесу, підвищиться його внесок у забезпечення зайнятості населення міста, зростання конкурентоспроможності економіки на засадах активізації інноваційних процесів, наповнення місцевого бюджету, посилення товарних ринків, вирішення соціально-побутових проблем, поліпшення бізнес-клімату та створення позитивного іміджу міста Харкова для збільшення притоку інвестицій.

Для детальної оцінки ефективності Програми, тобто ступеня досягнення поставлених цілей, будуть використані показники якісного та кількісного характеру. Ефективність реалізації Програми визначатиметься шляхом аналізу офіційних статистичних даних, а також анкетування, соціологічних досліджень, використання даних громадських об'єднань підприємців.

Ефект Програми полягає у тому, що вона сформує на більш високому рівні саму систему «підтримки підприємництва» як злагоджений механізм управління розвитком і

максимальним використанням місцевих ресурсів. Тому ефект Програми буде полягати у збільшенні кількості бізнесменів, менеджерів, керівників (особливо управлінців вищої ланки в місті), які володіють чітким баченням свого бізнесу, розуміють сутність ринкових відносин, мають здатність і готовність вирішувати підприємницькі проблеми в умовах реально сформованої ситуації у місті.

Другий аспект оцінки ефективності Програми - проведення розрахунків

через порівняння витрат і результатів, що забезпечені цими витратами.

У цьому випадку слід розраховувати ефект від суми фінансування Програми та ефективності нефінансових ресурсів: пошуку інвесторів, організації кредитно-фінансового сектора, підтримки грантами тощо.

Кількісні показники ефективності розвитку малого підприємництва:

- темпи розвитку підприємництва;

- кількість суб'єктів підприємницької діяльності;

- чисельність зайнятих у малому бізнесі;

- дольові показники МСП (в економіці міста, регіону);

- обсяги реалізованої продукції;

- показники зниження економічної злочинності й частки тіньового бізнесу. Кількісні показники соціальної вагомості і корисності Програми:

- зниження безробіття і зростання рівня зайнятості;

- зростання рівня та якості життя;

- зростання доходів населення;

- збільшення чисельності середнього классу населення;

- зниження соціальної напруженості;

- поліпшення здоров'я населення.

Якісні показники ефективності розвитку підприємництва:

- розвиток конкурентного середовища;

- привабливий інвестиційний клімат міста;

- зростання конкурентоспроможності економіки міста;

- формування середнього прошарку населення, створення ефективного власника;

- покращення підприємницького середовища;

- досконала нормативно-правова база.

Робота щодо визначення ефективності здійснених заходів Програми буде проводитися впродовж усього періоду її реалізації.

## 7. Основні заходи реалізації Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2030 роки

| 1. Удосконалення нормативно-правової бази у сфері підприємницької діяльності | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| № з/п | Пріоритетні завдання | Зміст заходів | Виконавці | Термін виконання | Джерела фінансування |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.1.1 | Реалізація єдиної державної регуляторної політики | Відстеження результативності регуляторних актів, які регулюють діяльність суб'єктів господарювання, здійснення необхідних заходів щодо анулювання неефективних нормативно-правових актів | Департаменти та управління Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 1.1.2 | | Удосконалення правового регулювання господарських та адміністративних відносин між регуляторними органами та суб'єктами господарювання | Департаменти та управління Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 1.1.3 | | Забезпечення участі громадян у процесі підготовки регуляторних актів щодо розроблення нових та внесення змін до чинних нормативно-правових актів | Департаменти та управління Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.2.1 | Удосконалення процедур започаткування та ведення бізнесу | Забезпечення аналізу та підготовки відповідних пропозицій до центральних органів влади з питань удосконалення нормативно-правової бази, яка регулює підприємницьку діяльність | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, громадські організації, бізнес-структури | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 1.2.2 | | Проведення моніторингу стану дотримання чинного законодавства у сфері надання адміністративних послуг та підготовка пропозицій центральним органам виконавчої влади щодо їх удосконалення | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 1.2.3 | | Організація і проведення семінарів, круглих столів з питань взаємодії суб'єктів малого бізнесу з фіскальними органами, проведення інформаційно-роз'яснювальної' роботи серед платників податків щодо висвітлення питань системи адміністрування податків | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, Державна фіскальна служба та інші органи (за згодою), громадські організації, бізнес-структури | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка | | | | | |
| 2. | Формування | Модернізація та | Департамент | Протягом строку | Бюджетні кошти |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 | позитивного бізнес-середовища міста | розширення функціональних можливостей веб-сайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» | адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, бізнес-структури, Молодіжна рада при Харківському міському голові | дії Програми | |
| 2.1.2 | | Розвиток і підтримка в актуальному стані електронного сервісу «Бізнес-навігатор» | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, бізнес-структури, Молодіжна рада при Харківському міськом) Голові | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |
| 2.1.3 | | Створення електронного сервісу - «Онлайн-консультант» | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, бізнес-структури, Молодіжна рада при Харківському міському голові | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |
| 2.1.4 | | Проведення роботи щодо оновлення кредитних рейтингів м. Харкова | Департаменти та управління Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 2.2.1 | Забезпечення інформаційної та організаційної підтримки бізнес-структур міста | Розміщення на веб-сайті «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» інформації щодо | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, бізнес-структури, | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | фінансово-кредитних установ, грантових організацій, інвестиційних центрів, фондів підтримки підприємництва, краудфандингових платформ, стартап-центрів та переліку їх послуг для малого та середнього бізнесу | науково-дослідний центр «Економічні проблеми розвитку підприємництва в Україні» Харківського державного університету харчування та торгівлі, Молодіжна рада при Харківському міському голові | | |
| 2.2.2 | | Залучення суб'єктів малого та середнього підприємництва до міжнародних ділових зустрічей, переговорів, конференцій, семінарів, форумів. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, Департамент міжнародного співробітництва Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 2.2.3 | | Сприяння експортно-орієнтованим суб'єктам малого та середнього підприємництва в їх адаптації до міжнародних ринків | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, бізнес-структури, науково-дослідний центр «Економічні проблеми розвитку підприємництва в Україні» Харківського державного університету харчування та торгівлі | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 2. | | Підтримка | Департамент | Протягом строку | Бюджетні |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.4. | | вебсайту "Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова" | адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської зади, Молодіжна рада при Харківському міському голові, бізнес-структури | дії Програми | кошти |
| 2.2.5. | | Підтримка та оновлення електронного сервісу "Онлайн-консультант" | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської зади, Молодіжна рада при Харківському міському голові, бізнес-структури | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |
| 2.2.6. | | Розширення функціональних можливостей електронного сервісу "Менторська допомога" | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, Молодіжна рада при Харківському міському голові, бізнес-структури | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |
| 2.2.7. | | Організація та проведення бізнес-форуму "To be Форум" | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, Молодіжна рада при Харківському міському голові, бізнес-структури | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |
| 2.2.8 | | Організація та проведення конференції "Харків - місто для бізнесу" в рамках заходів, присвячених Дню підприємця | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради Молодіжна рада при Харківському міському голові, | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | бізнес-структури | | |

*(Розділ 7 доповнено пунктами 2.2.4-2.2.7 згідно з рішенням 2 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 30.12.2020 р. № 15/20***)*

*(Розділ 7 доповнено пунктом 2.2.8 згідно з рішенням 9 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 22.12.2021 № 229/21***)*

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.3.1 | Посилення фінансової спроможності | Часткова компенсація відсоткових ставок за кредитами, що надаються на реалізацію бізнес-проектів суб'єктів малого та середнього підприємництва міста Харкова | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, кредитно-фінансові установи | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |
| 2.3.2 | | Фінансова підтримка КП «МІСЬКИЙ ТОРГОВИЙ РИНОК» | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради КП «МІСЬКИЙ ТОРГОВИЙ РИНОК» | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |
| 2.3.3 | | Нове будівництво багатофункціонального комплексу по проспекту Льва Ландау, 182 у м. Харкові (КП «МІСЬКИЙ ТОРГОВИЙ РИНОК») | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, КП «МІСЬКИЙ ТОРГОВИЙ РИНОК» | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |

*(пункт 2.3.3 розділу 7 в редакції рішення 36 сесії Харківської міської ради 7 скликання* **від 24.06.2020 р. № 2185/20***)*

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.3.4 | | Продовження для суб'єктів господарювання, діяльність яких була заборонена / обмежена на період встановлення карантину або обмежувальних заходів, пов'язаних із поширенням | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, Управління комунального майна та приватизації Департаменту | У 2021 році на період встановлення карантину або обмежувальних заходів, пов'язаних із поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19), а також протягом | Бюджетні кошти |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | коронавірусної хвороби (COVID-19), строків дії договорів оренди комунального майна територіальної громади міста Харкова, які закінчуються в зазначений період | економіки та комунального майна Харківської міської ради | одного місяця з дня закінчення договору/договорів оренди комунального майна територіальної громади міста Харкова | |
| 2.3.5. | | Припинення нарахування орендної плати за договорами оренди комунального майна територіальної громади міста Харкова суб'єктам господарювання, діяльність яких була заборонена на період встановлення карантину або обмежувальних заходів, пов'язаних із поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19), та ними не сплачується орендна плата за договорами оренди комунального майна територіальної громади міста Харкова | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, Управління комунального майна та приватизації Департаменту економіки та комунального майна Харківської міської ради | У 2021 році на період встановлення карантину або обмежувальних заходів, пов'язаних із поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19) | Бюджетні кошти |
| 2.3.6. | | Припинення нарахування суб'єктам господарювання, діяльність яких була заборонена на період | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, Управління | У 2021 році на період встановлення карантину або обмежувальних заходів, пов'язаних із поширенням | Бюджетні кошти |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | встановлення карантину або обмежувальних заходів, пов'язаних із поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19), штрафів, у тому числі пені, за договорами оренди комунального майна територіальної громади міста Харкова | комунального майна та приватизації Департаменту економіки та комунального майна Харківської міської ради | коронавірусної хвороби (COVID-19) | |

*Розділ 7 доповнено пунктами 2.3.4-2.3.6 згідно з рішенням 2 сесії Харківської міської ради 8 скликання* ***від 30.12.2020 р. № 15/20****)*

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.3.7. | | Надання одноразової матеріальної допомоги застрахованим особам, які втратили доходи у разі повної заборони сфери їх діяльності внаслідок посилення обмежувальних заходів, запроваджених з метою запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19,- спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради. | До 31 грудня 2021 року | Бюджетні кошти |
| 2.3. | | Ваучерна підтримка за | Департамент адміністративних | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 8. | | участь місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах | послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | | |
| 2.3.9. | | Здійснення внесків до статутного капіталу КП «Підземне місто» | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, КП «Підземне місто» | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |
| 2.3.10. | | Фінансова підтримка КП «Сігма» | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, КП «Сігма» | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |
| 2.3.11. | | Фінансова підтримка КП «Підземне місто» | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, КП «Підземне місто» | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |

*(Розділ 7 доповнено пунктом 2.3.7 згідно з рішенням 6 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 14.07.2021 № 175/21***)*

*(Розділ 7 доповнено пунктами 2.3.8, 2.3.9 згідно з рішенням 9 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 22.12.2021 № 229/21** *підпункт 2.3.8 пункту 2 розділу 7 в редакції рішення 45 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 25.09.2025 № 922/25***)*

*(Розділ 7 доповнено пунктом 2.3.10 згідно з рішенням 12 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 10.08.2022 № 275/22***)*

*(Розділ 7 доповнено пунктом 2.3.11 згідно з рішенням 13 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 17.11.2022 № 311/22***)*

| 3. Ресурсне та інформаційне забезпечення підприємництва | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1.1 | Пропаганда і популяризація підприємницької діяльності, інформаційна | Проведення навчальних семінарів, зустрічей, майстер-класів та | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | підтримка започаткування та ведення бізнесу | круглих столів з представниками органів влади, громадських об'єднань, підприємців та студентами щодо актуальних питань ведення підприємницької діяльності і відповідних змін у законодавстві | Харківської міської ради, адміністрації районів Харківської міської ради, навчальні заклади міста, науково-дослідний центр «Економічні проблеми розвитку підприємництва в Україні» Харківського державного університету харчування та торгівлі, громадські організації, Молодіжна рада при Харківському міському голові | | |
| 3.1.2 | | Здійснення обміну досвідом та розповсюдження публічної інформації про діяльність Центру надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальних підрозділів | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 3.1.3 | | Участь у висвітленні позитивного досвіду ведення підприємницької діяльності | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | успішними підприємцями | міської ради, науково-дослідний центр «Економічні Проблеми розвитку підприємництва в Україні» Харківського державного університету харчування та торгівлі | | |
| 3.1.4 | | Здійснення професійної орієнтації та переорієнтації незайнятого населення з метою розвитку підприємницької ініціативи у безробітних щодо започаткування ними власної справи у сфері малого та середнього бізнесу | Харківський міський центр зайнятості, Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 3.1.5 | | Здійснення професійної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації безробітних за професіями, актуальними на ринку праці регіону | Харківський міський центр зайнятості, Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 3.1.6 | | Сприяння розвитку малого і середнього бізнесу шляхом | Харківський міський центр зайнятості, Департамент | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | надання консультацій, семінарів та тренінгів підприємцям-початківцям у консалтинговому центрі Харківського міського центру зайнятості | адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | | |
| 3.2.1 | Розвиток взаємодії органів влади з підприємницькою громадськістю | Забезпечення роботи Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, зовнішньоекономічної діяльності та залучення інвестицій при Харківському міському голові | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 3.3.1 | Удосконалення системи консультативних послуг для підприємців | Проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, Молодіжна рада при Харківському міському голові, бізнес-структури | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |
| 3.3.2 | | Розвиток молодіжних бізнес-проектів | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, Молодіжна рада при Харківському міському голові, бізнес-структури | Протягом строку дії Програми | Бюджетні кошти |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.4.1 | Створення умов для розвитку виробничих підприємств | Організація роботи Ради з питань промислової політики при Харківському міському голові для вирішення ключових питань розвитку промислового сектору | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 3.4.2 | | Рекламно-інформаційна підтримка підприємств та продукції, яку вони випускають, під час заходів, що проводяться за підтримки міської ради та міського голови | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 3.5.1 | Сприяння формуванню та розвитку кластерів, налагоджуванню виробничих та коопераційних зв'язків між підприємствами міста | Створення та оновлення інформаційної бази даних діючих промислових підприємств у м. Харкові, на веб-сайті «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, адміністрації районів Харківської міської Ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 3.5.2 | | Поширення інформації серед промислових підприємств про можливі форми співпраці з комунальними підприємствами | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 4. Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва | | | | | |
| 4.1. | Формування інфраструктури | Організація співпраці з | Департамент адміністративних | Протягом строку дії Програми | Не потребує |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | підтримки підприємництва | інфраструктурами підтримки малого і середнього підприємництва інших міст України з метою обміну досвідом та підвищення ефективності роботи з підприємцями | послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, науково-дослідний центр «Економічні проблеми розвитку підприємництва в Україні» Харківського державного університету харчування та торгівлі, бізнес-структури | | коштів |
| 4.1.2 | | Підвищення ефективності діяльності Центру надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальних підрозділів в частині удосконалення процедури видачі документів дозвільного характеру суб'єктам підприємницької діяльності | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 4.1.3 | | Здійснення моніторингу роботи Центру надання адміністративних послуг міста Харкова та його територіальних підрозділів | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4.1.4 | | Участь у проектах щодо оптимізації процесу надання адміністративних послуг та запровадження кращих практик в роботі Центру надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальних підрозділів | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 4.1.5 | | Інформування суб'єктів господарювання щодо актуальних послуг, які надаються в Регіональному центрі послуг міста Харкова | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |
| 4.1.6 | | Сприяння розвитку та запровадженню сучасних форм взаємодії між Центром надання адміністративних послуг м. Харкова та споживачами | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | Протягом строку дії Програми | Не потребує коштів |

*(розділ 7 в редакції рішення 32 сесії Харківської міської ради 7 скликання* **від 18.12.2019 р. № 1953/19***)*

| 5. Інші заходи, що реалізуються у період воєнного стану | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5.1.1 | Забезпечення постачання продукції (товарів), необхідних для життєдіяльності міста Харкова в період воєнного стану | Забезпечення населення територіальної громади міста Харкова в умовах воєнного стану основними | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, | Протягом Дії воєнного стану | Бюджетні кошти |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | продовольчими і непродовольчими товарами, у тому числі продуктами харчування та хлібобулочними виробами, із залученням до задоволення цих потреб підприємств, установ та організацій незалежно від форми власності | адміністрації' районів Харківської міської ради, КП «Міський торговий ринок» | | |

*(Розділ 7 доповнено главою 5 та пунктом 5.1.1 згідно з рішенням 12 сесії Харківської міської ради 8 скликання* **від 10.08.2022 № 275/22***)*

Директор Департаменту адміністративних
послуг та споживчого ринку В.В. Китайгородська